

ANDALUCÍA, 8 DE ABRIL DE 2026

El Consejo de Gobierno modifica el decreto que regula los incentivos de Andalucía Trade

Tras la modificación, las infraestructuras de estudios de cine podrán beneficiarse de líneas de crecimiento y mejora de la competitividad

El Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que se modifica el Decreto 114/2024, de 18 de junio, que regula los incentivos de Andalucía Trade para proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental, inversión para el crecimiento y mejora de la competitividad de las pymes y puesta en marcha de pequeñas empresas, al objeto de incluir como concepto subvencionable las infraestructuras de estudios cinematográficos, siguiendo así la doctrina europea al respecto.

Con esta modificación para incluir las infraestructuras del sector cinematográfico en el Decreto 114/2024 tiene como objetivo potenciar el desarrollo de la infraestructura de este sector de la industria audiovisual, ámbito que cada vez adquiere más importancia en la economía andaluza. Así, podrán beneficiarse de las líneas de crecimiento y mejora de la competitividad de las pymes y puesta en marcha de pequeñas empresas, sumándose a los incentivos a la I+D+i a los que ya podían acceder. Estas tres líneas tienen una disposición presupuestaria de 244 millones de euros cofinanciada con Feder y se instrumentan a través de incentivos directos a la inversión.

La línea de crecimiento y mejora de la competitividad se destina a proyectos de inversión en activos materiales e inmateriales superiores a 30.000 euros que supongan la creación de un nuevo establecimiento, la ampliación de la capacidad de uno existente, la diversificación de la producción de un establecimiento en productos o servicios que anteriormente no se producían o prestaban o una transformación fundamental del proceso global de producción del producto o de la prestación del servicio afectado por la inversión. El importe de las ayudas puede alcanzar hasta el 70% sobre la inversión subvencionable.

La línea de puesta en marcha de pequeñas empresas es para proyectos que supongan una inversión superior a 30.000 euros y sus incentivos pueden alcanzar hasta el 75% de la inversión subvencionable o hasta un millón de euros. Finalmente, la línea de proyectos de Investigación Industrial y Desarrollo Experimental es la convocatoria no competitiva de I+D+i de Andalucía Trade para proyectos que tengan por objeto la búsqueda de nuevos productos, procesos o servicios o la mejora de los ya existentes, en el marco de las actividades establecidas en la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía.



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



Junta de Andalucía

Esta línea se destina a microempresas, pequeñas y medianas empresas que pueden presentarse en solitario o en agrupación con otra pyme o con una no pyme (las no pymes sólo pueden presentarse en proyectos de agrupación) y los incentivos pueden alcanzar hasta el 50% de la inversión subvencionable si el proyecto se presenta en agrupación (50% para pequeñas empresas, 45% para medianas y 25% a no pymes) y hasta el 45% para proyectos individuales.

El sector de la industria audiovisual de Andalucía está compuesto por 1.122 empresas, con una cifra de negocios superior a los 341 millones de euros y 7.129 profesionales. Los datos anteriores posicionan a Andalucía como la tercera región por número de empresas, cifra de negocio y volumen de empleo solo detrás de Madrid y Cataluña. Las empresas del sector se centran en la realización de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical (71,9%), programación y emisión de radio y televisión (22,4%) y de Edición de videojuegos (5,7%).

Más del 91% de las empresas del sector cuenta con menos de 10 trabajadores, el 60,4% facturan menos de 100.000 euros, el 19,8% entre 100.000 euros y 499.999 euros y el 18,8% 500.000 euros o más. Desde la perspectiva de género, el 76,2% de los directores generales o responsables de las empresas del sector audiovisual en Andalucía son hombres.

El sector se encuentra claramente en crecimiento y con una fuerte necesidad de incrementar la dimensión de sus empresas y su competitividad, lo que pone de manifiesto la necesidad de apoyar la creación y puesta en marcha de nuevas empresas y proyectos, sin restringir un elemento que puede resultar clave para la actividad mayoritaria del sector: las inversiones en infraestructuras cinematográficas

